**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : février 2023**

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV, 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2023 est ressorti quasi stable, avec un niveau de* ***111,9*** *contre* ***111,8*** *un mois plus tôt.*

*Malgré la stabilité observée, les prix des biens ont connu une évolution disparate. Les principaux groupes de biens et services dont les prix ont essentiellement baissé sont :*

* *« Légumes secs et oléagineux »* ***(-3,8%)****, liée à la saison du haricot, du voandzou et du cassoulet ;*
* *« Poissons et autres produits séchés ou fumés »* ***(-2,4%)****, en raison de l’amélioration de l’offre du produit en saison sèche ;*
* *« Combustibles »* ***(-1,7%)****, à cause de la baisse des prix du pétrole lampant cumulée avec la diminution des prix du bois de chauffage en saison sèche.*

*Au même moment, les groupes de biens et services dont les prix ont principalement augmenté sont :*

* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(+2,4%)****, en lien avec la hausse des prix de la tomate fraîche, suscité par l’augmentation de la demande cumulée à la baisse de l’offre du fait de la saison ;*
* *« Tubercules et plantain »* ***(+8,9%)****, à cause de la diminution de l’offre de l’igname dont la saison est arrivée à terme.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à août 2022, les prix ont crû de* ***5,5%****,**avec une forte contribution des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « transports » et**« Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » respectivement pour 3,3 points, 0,9 point et 0,7 point de pourcentage.*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport au même mois de l’année dernière, la variation de l’IHPC est ressortie à* ***+6,7%****. Les fonctions ayant contribué fortement à cette variation sont les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+3,3%)****, les « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »* ***(+1,3%)*** *et les « transports »* ***(+1,2%)****.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » sont en diminution respectivement de* ***0,3%*** *et de* ***0,6%****.*
* *en glissement annuel, les prix des « produits énergétiques » ont crû de* ***21,5%*** *et ceux des « produits frais »* ***de 5,5%****;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits importés » ont diminué de* ***0,1%*** *tandis que ceux des « produits locaux » ont augmenté de* ***0,2%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » sont en hausse respectivement de* ***9,5%*** *et de* ***5,8%****.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs liés aux produits saisonniers et énergétiques. Ainsi, l’inflation sous-jacente est obtenue à partir de l’indice des prix des produits hors énergie et produits frais.*

*En février 2023, l’indice des prix des produits hors énergie et produits frais s’est établi à* ***111,2*** *soit le même niveau que le mois précédent. En comparaison au même mois de l’année dernière, il est en hausse de* ***5,2%****,**contre* ***1,4%*** *un mois plus tôt.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de février 2023, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+1,2%,*** *soit une hausse de 0,4 point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **févr.-22** | **août.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **janv.-23** | **févr.-23** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 104,8 | 106,0 | 110,5 | 110,8 | 111,8 | 111,9 | 0,0% | 1,2% | 5,5% | 6,7% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 105,6 | 105,7 | 111,8 | 112,2 | 114,7 | 115,0 | 0,3% | 2,9% | 8,8% | 8,9% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 111,5 | 112,3 | 112,5 | 113,0 | 113,2 | 113,2 | 0,0% | 0,6% | 0,8% | 1,5% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 110,0 | 112,2 | 114,9 | 115,5 | 115,7 | 115,5 | -0,1% | 0,5% | 3,0% | 5,0% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 97,7 | 102,1 | 109,8 | 109,6 | 109,7 | 109,1 | -0,5% | -0,7% | 6,8% | 11,7% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 108,8 | 112,0 | 114,1 | 114,3 | 114,7 | 114,7 | 0,0% | 0,5% | 2,4% | 5,4% |
| 6. Santé | **456** | 104,0 | 104,3 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | -0,1% | 0,2% | 0,5% |
| 7. Transports | **1102** | 109,4 | 112,3 | 120,7 | 120,5 | 121,5 | 121,4 | 0,0% | 0,6% | 8,1% | 11,0% |
| 8. Communication | **442** | 99,0 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 0,0% | 0,0% | -0,1% | -0,3% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 102,9 | 103,8 | 105,6 | 107,0 | 107,0 | 107,0 | 0,0% | 1,3% | 3,1% | 4,0% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,1 | 103,0 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 1,2% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 103,1 | 104,0 | 104,4 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 1,4% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 109,3 | 110,0 | 112,6 | 113,5 | 113,8 | 113,8 | 0,0% | 1,1% | 3,5% | 4,1% |

#### Note : Base 100 : année 2014

#### Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | févr.-22 | mars.-22 | avr.-22 | mai.-22 | juin.-22 | juil.-22 | août.-22 | sept.-22 | oct.-22 | nov.-22 | déc.-22 | janv.-23 | févr.-23 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +2,8% | +3,0% | +3,0% | +2,9% | +2,3% | +2,0% | +1,9% | +1,5% | +1,5% | +1,5% | +1,4% | +0,8% | +1,2% |

*Source*: *INStaD/DCNSE, février 2023*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

Source **:** INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | | |
|  | **Poids** | **févr.-22** | **août.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **janv.-23** | **févr.-23** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 104,8 | 106,0 | 110,5 | 110,8 | 111,8 | 111,9 | 0,0% | 1,2% | 5,5% | 6,7% |
| Indice produits frais | **2279** | 106,6 | 103,4 | 110,0 | 109,8 | 112,8 | 112,5 | -0,3% | 2,3% | 8,8% | 5,5% |
| Indice énergie | **1077** | 96,1 | 102,5 | 117,5 | 117,0 | 117,4 | 116,7 | -0,6% | -0,7% | 13,8% | 21,5% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 105,7 | 108,4 | 110,7 | 110,9 | 111,2 | 111,2 | 0,0% | 0,5% | 2,6% | 5,2% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 106,6 | 100,1 | 106,3 | 105,6 | 107,8 | 108,2 | 0,3% | 1,7% | 8,0% | 1,4% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 102,9 | 109,6 | 116,6 | 116,8 | 118,0 | 117,5 | -0,4% | 0,8% | 7,2% | 14,2% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 105,5 | 105,9 | 107,3 | 107,5 | 107,7 | 107,7 | 0,0% | 0,4% | 1,7% | 2,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 103,9 | 108,4 | 113,1 | 113,5 | 113,9 | 113,8 | -0,1% | 0,6% | 5,0% | 9,5% |
| Indice produits locaux | **7257** | 105,0 | 105,7 | 109,9 | 109,7 | 111,0 | 111,1 | 0,2% | 1,2% | 5,1% | 5,8% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 109,3 | 108,4 | 108,4 | 108,2 | 108,8 | 108,8 | -0,1% | 0,3% | 0,4% | -0,5% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 105,7 | 107,2 | 109,0 | 109,5 | 109,0 | 108,9 | -0,2% | -0,2% | 1,6% | 3,0% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 104,4 | 107,3 | 114,8 | 114,5 | 116,3 | 116,0 | -0,3% | 1,1% | 8,1% | 11,1% |
| Services | **4370** | 105,5 | 105,9 | 107,3 | 107,5 | 107,7 | 107,7 | 0,0% | 0,4% | 1,7% | 2,1% |

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Tableau 4 : IHPC suivant les régions en février 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **févr.-22** | **août.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **janv.-23** | **févr.-23** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 104,8 | 106,0 | 110,5 | 110,8 | 111,8 | 111,9 | 0,0% | 1,2% | 5,5% | 6,7% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 105,6 | 106,1 | 111,3 | 111,5 | 112,8 | 113,2 | 0,4% | 1,7% | 6,7% | 7,2% |
| 2. Sud-Est | **22** | 102,9 | 106,3 | 109,8 | 109,7 | 110,4 | 109,3 | -1,0% | -0,5% | 2,9% | 6,2% |
| 3. Centre | **10** | 104,6 | 103,9 | 106,3 | 106,6 | 108,8 | 110,6 | 1,7% | 4,0% | 6,5% | 5,7% |
| 4. Nord-Est | **9** | 113,2 | 115,5 | 119,8 | 120,1 | 120,6 | 121,0 | 0,3% | 1,0% | 4,8% | 6,9% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 95,7 | 98,7 | 102,7 | 104,3 | 104,3 | 101,6 | -2,6% | -1,1% | 3,0% | 6,2% |

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

##### **Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en février 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 226 | 244 | 249 | 216 | 173 | 226 | 222 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 547 | 512 | 646 | 502 | 485 | 548 | 540 |
| Sorgho (1KG) | 540 | 435 | 283 | 256 | 318 | 561 | 399 |
| Mil (1KG) | 556 | 559 | 461 | 333 | 425 | 641 | 496 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 319 | 299 | 415 | 478 | 216 | 293 | 337 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 621 | 594 | 653 | 558 | 580 | 543 | 592 |
| Haricot blanc (1 KG) | 692 | 644 | 751 | 563 | 478 | 751 | 646 |
| Ignames (1 KG) | 386 | 558 | 377 | 200 | 317 | 502 | 390 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 366 | 424 | 493 | 541 | 281 | 278 | 397 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 779 | 759 | 872 | 1 102 | 618 | 642 | 795 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 725 | 734 | 524 | 572 | 569 | 592 | 619 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 533 | 1 533 | 1 567 | 1 600 | 1 400 | 1 400 | 1 506 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 100 | 900 | 1 000 | 1 200 | 900 | 900 | 1 000 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 1 167 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 133 | 1 100 | 1 117 |
| Essence Kpayo (1 L) | 571 | 355 | 534 | 642 | 546 | 586 | 539 |
| Gaz domestique (6Kg) | 5 333 | 4 770 | 5 157 | 4 770 | 4 770 | 4 800 | 4 933 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 300 | 10 127 | 10 313 | 9 938 | 9 940 | 9 950 | 10 095 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 500 | 1 500 | 1 567 | 1 467 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 2 717 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 2 967 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 6 333 | 5 500 | 5 933 | 6 000 | 6 000 | 6 167 | 5 989 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 500 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 550 | 1 400 | 1 442 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 217 |
| Farine de blé (1 KG) | 608 | 700 | 633 | 700 | 617 | 533 | 632 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 583 | 550 | 650 | 450 | 500 | 504 | 540 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 79 333 | 74 000 | 83 000 | 85 000 | 74 500 | 79 000 | 79 139 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 79 333 | 74 000 | 83 000 | 85 000 | 74 500 | 79 000 | 79 139 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 753 333 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 222 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 755 000 | 750 000 | 720 000 | 760 000 | 760 000 | 740 000 | 747 500 |

Source : INStaD/DCNSE-DDD, février 2023

##### **Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **févr.-22** | **mars.-22** | **avr.-22** | **mai.-22** | **juin.-22** | **juil.-22** | **août.-22** | **sept.-22** | **oct.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | **janv.-23** |
| BENIN | **760** | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 0,8 |
| BURKINA | **1258** | 4,9 | 5,8 | 6,7 | 7,8 | 9,0 | 10,2 | 11,5 | 12,5 | 13,5 | 14,0 | 14,1 | 14,1 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,1 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 4,1 | 4,6 | 5,2 | 5,6 | 6,1 | 6,3 | 6,7 | 7,0 | 7,3 | 7,6 | 7,9 | 8,2 |
| MALI | **1428** | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,7 | 7,5 | 8,3 | 8,7 | 9,6 | 9,8 | 9,7 | 9,4 |
| NIGER | **1111** | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,4 | 4,2 | 4,0 |
| SENEGAL | **1491** | 2,9 | 3,4 | 3,9 | 4,4 | 5,0 | 5,7 | 6,4 | 7,2 | 8,0 | 8,9 | 9,7 | 10,1 |
| TOGO | **681** | 5,5 | 6,2 | 6,6 | 6,9 | 7,0 | 6,9 | 6,9 | 7,1 | 7,2 | 7,5 | 7,6 | 7,6 |
| UEMOA | **10000** | **4,3** | **4,6** | **4,9** | **5,2** | **5,5** | **5,9** | **6,4** | **6,7** | **7,1** | **7,3** | **7,4** | **7,4** |

Source : INS des Etats et Commission de l’UEMOA, janvier 2023

##### **Tableau 7 : Indice groupe du mois de février 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | | | Variation en % depuis | | | | |
|  | **Poids** | **févr.-22** | **nov.-22** | **déc.-22** | | **janv.-23** | | **févr.-23** | **1 mois** | | **3 mois** | **12 mois** | |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 011 | Produits alimentaires | **3695** | 105,6 | 111,9 | | 112,3 | | 114,9 | 115,2 | 0,2% | 2,9% | | | 9,0% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | **56** | 103,6 | 103,5 | | 103,6 | | 104,1 | 105,1 | 0,9% | 1,5% | | | 1,4% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 021 | Boissons alcoolisées | **44** | 107,3 | 109,0 | | 109,4 | | 109,6 | 109,6 | 0,0% | 0,5% | | | 2,1% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | **12** | 134,1 | 130,9 | | 131,9 | | 132,1 | 132,1 | 0,0% | 0,9% | | | -1,5% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 031 | Articles d'habillement | **446** | 109,7 | 114,8 | | 115,4 | | 115,5 | 115,3 | -0,2% | 0,4% | | | 5,2% |
| 032 | Chaussures | **63** | 112,6 | 115,2 | | 116,2 | | 116,6 | 116,6 | 0,0% | 1,2% | | | 3,5% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 041 | Loyers effectifs | **300** | 105,7 | 106,2 | | 106,2 | | 108,5 | 108,5 | 0,0% | 2,2% | | | 2,7% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | **48** | 111,4 | 116,6 | | 116,7 | | 116,7 | 116,9 | 0,2% | 0,2% | | | 4,9% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | **195** | 83,1 | 83,2 | | 83,2 | | 83,2 | 83,2 | 0,0% | 0,0% | | | 0,1% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | **544** | 96,0 | 120,1 | | 119,8 | | 118,2 | 117,0 | -1,0% | -2,6% | | | 21,9% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | **38** | 120,1 | 116,3 | | 116,8 | | 116,8 | 116,8 | 0,0% | 0,5% | | | -2,7% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | **5** | 105,9 | 109,6 | | 109,6 | | 109,6 | 109,6 | 0,0% | 0,0% | | | 3,5% |
| 053 | Appareils ménagers | **11** | 102,2 | 105,6 | | 105,5 | | 105,6 | 105,4 | -0,2% | -0,2% | | | 3,1% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | **23** | 112,7 | 115,7 | | 115,7 | | 115,7 | 115,7 | 0,0% | 0,0% | | | 2,6% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | **11** | 118,7 | 121,0 | | 121,0 | | 121,0 | 121,0 | 0,0% | 0,0% | | | 2,0% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | **134** | 104,6 | 114,1 | | 114,4 | | 114,9 | 114,9 | 0,0% | 0,7% | | | 9,8% |
| Santé | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | **215** | 100,7 | 100,9 | | 100,7 | | 100,7 | 100,7 | 0,0% | -0,1% | | | 0,0% |
| 062 | Services ambulatoires | **76** | 110,0 | 110,5 | | 110,5 | | 110,5 | 110,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,5% |
| 063 | Services hospitaliers | **165** | 106,2 | 107,3 | | 107,3 | | 107,3 | 107,3 | 0,0% | 0,0% | | | 1,1% |
| Transport | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 071 | Achat de véhicules | **72** | 101,4 | 108,2 | | 108,9 | | 110,4 | 110,4 | 0,0% | 1,9% | | | 8,8% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | **669** | 98,7 | 112,1 | | 111,8 | | 113,2 | 113,2 | 0,0% | 0,9% | | | 14,7% |
| 073 | Services de transport | **361** | 132,4 | 143,1 | | 143,1 | | 143,1 | 143,1 | 0,0% | 0,0% | | | 8,1% |
| Communication | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 081 | Services postaux | **5** | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | **43** | 101,2 | 100,2 | | 100,1 | | 100,1 | 100,1 | 0,0% | -0,1% | | | -1,1% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | **394** | 98,5 | 98,5 | | 98,5 | | 98,5 | 98,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | **20** | 101,5 | 102,6 | | 102,6 | | 102,6 | 102,6 | 0,0% | 0,0% | | | 1,1% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | **7** | 104,3 | 103,4 | | 118,5 | | 118,5 | 118,5 | 0,0% | 14,6% | | | 13,6% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | **9** | 100,2 | 100,2 | | 100,2 | | 100,2 | 100,2 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | **117** | 102,7 | 106,2 | | 106,2 | | 106,2 | 106,2 | 0,0% | 0,0% | | | 3,3% |
| 096 | Forfaits touristiques | **9** | 125,8 | 127,1 | | 127,1 | | 127,1 | 127,1 | 0,0% | 0,0% | | | 1,1% |
| Enseignements | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | **162** | 108,2 | 109,8 | | 109,8 | | 109,8 | 109,8 | 0,0% | 0,0% | | | 1,5% |
| 102 | Enseignement secondaire | **230** | 99,9 | 101,7 | | 101,7 | | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,0% | | | 1,8% |
| 104 | Enseignement supérieur | **106** | 100,5 | 100,5 | | 100,5 | | 100,5 | 100,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | **66** | 107,5 | 109,7 | | 109,7 | | 109,7 | 109,7 | 0,0% | 0,0% | | | 2,0% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 111 | Services de restauration | **1129** | 103,0 | 104,4 | | 104,5 | | 104,5 | 104,5 | 0,0% | 0,1% | | | 1,4% |
| 112 | Services d'hébergement | **27** | 102,5 | 101,1 | | 103,3 | | 103,3 | 103,3 | 0,0% | 2,2% | | | 0,8% |
| Biens et services divers | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 121 | Soins corporels | **281** | 113,7 | 116,0 | | 117,6 | | 117,9 | 117,9 | 0,0% | 1,7% | | | 3,7% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | **30** | 105,7 | 106,9 | | 107,2 | | 107,2 | 107,2 | 0,0% | 0,3% | | | 1,4% |
| 124 | Protection sociale et assurance | **5** | 91,5 | 91,5 | | 91,5 | | 91,5 | 91,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 126 | Services financiers | **19** | 102,9 | 102,9 | | 102,9 | | 102,9 | 102,9 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | **158** | 101,1 | 105,2 | | 105,2 | | 105,5 | 105,5 | 0,0% | 0,4% | | | 4,4% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DCNSE, février 2023

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Directeur des Systèmes d’Information et des Bases de Données : CHOGNIKA Eudes Ildevert

Chef du Service des Statistiques Conjoncturelles : BANON Symphorien

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. C’est un indicateur qui résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation. [↑](#footnote-ref-1)